

Nu öppnar nytt varuhuskoncept – Åhléns outlet

Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt spännande varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Med satsningen, som är en av Åhléns största någonsin, skapas något unikt på den svenska marknaden - Sveriges första outletkoncept med allt inom mode, hem och skönhet samlat under ett tak, där kunden kan ”fynda snyggt” av kända varumärken i en modern miljö till låga priser.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping. Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper.

- Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender, och utöver att utveckla vårt sortiment och våra varuhus samt omfattande satsning på digital handel i alla dess former, satsar vi nu även stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något helt nytt inom svensk handel. Genom det nya konceptet når vi ännu fler av dagens och framtidens kunder och stärker Åhléns totala position på marknaden, säger Gustaf Öhrn, VD på Åhléns.

Det nya konceptet kommer med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en spännande sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter. Kunden kommer att hitta etablerade och återkommande varumärkesfavoriter såväl som att överraskas av sortiment med nya och tillfälliga varumärken.

Ny VD för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som har en gedigen erfarenhet av detaljhandel från olika ledande befattningar inom Ica, IKEA och ÖoB.

-Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill ”fynda snyggt” och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

Åhléns Outlet koncept och miljö är tydligt avskilt från Åhléns. Konceptet ska vara modernt och uppfattas som inspirerande, lättillgängligt och tydligt för kunden. Varuhusen kommer att öppna i starka och etablerade handelsplatser ofta placerade en liten bit utanför centrum. Efter att de två första Åhléns Outlet öppnas i början av 2018 väntar en offensiv etableringsplan

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Weronica Nilsson, PR- och kommunikationschef Åhléns, mobil: 070-198 11 23, mail: veronica.nilsson@ah lens.se

Fakta om Åhléns Outlet

Åhléns Outlet startar 2018 i Erikslund Västerås och Ingelsta Norrköping, och är Sveriges första outletkoncept med allt inom mode, hem och skönhet samlat under ett tak där kunden kan fynda snyggt av kända varumärken i en modern miljö till låga priser. Åhléns Outlet är ett dotterbolag till Åhléns AB.

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 63 varuhus i Sverige och e-handel via ah lens.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare möter 80 miljoner kunder varje år. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ah lens.se