

ÅHLÉNS

PRESSKLIPP

Outlet 2017

Nyheter

Åhléns vd spår att köpcentrum tvingas stänga	 Svenska Dagbladet	2017-11-27
Svensk oro för Amazondöden	 Svenska Dagbladet	2017-11-27
Åhléns satsar på outlet	 di.se Plus	2017-11-27 21:00
Varuhusjätte startar butik i Norrköping	 Norrköping News	2017-11-27 11:12
Åhlénschefen varnar för varuhusdöden när e-handeln tar över: "Det kommer att gå fort"	 Breakit	2017-11-27 10:11
Åhléns satsar på outletförsäljning	 Dagens PS	2017-11-27 10:57
Åhléns Outlets vd om satsningen: "Vi ska testa konceptet ute i landet"	 Market	2017-11-27 16:04
Åhléns öppnar outlets - premiär för det nya konceptet i mars	 Market	2017-11-27 07:57
Storsatsning på Åhléns Outlet väntar	 Handelstrender	2017-11-27 12:34
Klart: Butiksjätte öppnar ny outlet	 Affärsliv24	2017-11-27 14:38
Ny outlet öppnar i Norrköping	 Affärsliv	2017-11-27 10:14
Åhléns outlet öppnar till våren - ett helt nytt koncept	 Bblat	2017-11-27 15:15
De öppnar ny outlet i Norrköping	 Folkbladet	2017-11-27 10:13
Åhléns öppnar lågprisvaruhus	 Dagens industri	2017-11-28
Åhléns öppnar flera outlets - här blir det	 Expressen	2017-11-28 17:20
Ny outlet slår upp portarna i vår	 Östgöta Correspondenten	2017-11-28
Åhléns öppnar ny outlet i Norrköping	 Norrköpings Tidningar	2017-11-28
ÅHLÉNS OUTLET ÖPPNAR I INGELSTA	 Norrköpings Tidningar	2017-11-28
Åhléns öppnar två outletbutiker - riktar sig till dem som vill	 Elle	2017-11-28 09:08
Här öppnar Åhléns två outletbutiker med fyndpriser	 Café	2017-11-28 10:13
Åhléns öppnar två outletbutiker med fyndpris på varumärken	 Femina	2017-11-28 08:20
Åhléns startar outlet - här öppnar de första varuhusen	 Baaam	2017-11-28 10:42
"Norrköping är en stark handelsstad. Det är en intressant och bra stad att starta i."	 Folkbladet	2017-11-28
Nytt varuhus skapar nya jobb	 Folkbladet	2017-11-28
De öppnar nytt butikskoncept med prisvärd inredning och mode	 Residence	2017-11-29 12:34
Åhléns outlet öppnar till våren	 Vestmanlands Läns Tidning	2017-11-30
Ny aktörer till Ingelsta	 FastighetsSverige	2017-11-30 08:54
Åhléns-outlet till Ingelsta	 FastighetsSverige	2017-11-30 09:24
Åhléns Outlet till Västerås	 FastighetsSverige	2017-12-01 09:11

SVENSKA DAGBLADET

Åhléns vd spår att köpcentrum tvingas stänga

Svenska Dagbladet. Publicerat i print 2017-11-27. Sektion: FRONTPAGE.

Sida: 1.

Del: 1.

En brutal förändringsresa. Det säger Åhléns vd Gustaf Öhrn att handeln står inför. Färre varuhus, mer näthandel och ett nytt outletkoncept står högt på hans agenda.

© Svenska Dagbladet eller artikelförfattaren. Utgivare: Fredric Karén. Databasens namn: Fredric Karén / Svenska Dagbladet / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/fakSFzpD>

Måndag 27 november 2017
På internet 20,00 kr, i butik 25,00 kr

SVENSKA DAGBLADET

Mona Rikert: Jag hatar julen. Men jag ska fira den, med det slags bistra beslutsambet som vinner folkslag. **Kultur** 104-15

"Nya boken av Hans Rosling bör läsas av alla som tror att världen håller på att gå under" **Reaktion** 104-13

Lämnar partiet efter muslimattacken

Efter ett tvärvänligt möte med medlemmar av olika trosuppfattningar, lämnar den muslimske politikerpartiet efter att ha blivit utsatt för ett terrorangrepp i London. **Politik** 104-7

Banker tappar sitt monopol på kunddata

Bankerna har länge varit de enda som har tillgång till kunddata. Men nu kan andra företag också få tillgång till denna information. **IT** 104-11

Åhléns vd spår att köpcentrum tvingas stänga

Åhléns vd Gustaf Öhrn spår att köpcentrum tvingas stänga på grund av ökande näthandel. **Handel** 104-12

Gullila von Hall: En framgång i nya fredsavtalen

En framgång i nya fredsavtalen har gett Gullila von Hall en ny roll i FN. **Utrikes** 104-14

FN: Katastrofer ökar utsattheten för flickor

Enligt en ny FN-rapport är flickor mer utsatta vid stora katastrofer än pojkar. **Utrikes** 104-16

Nordqvists oväntade revansch

Enligt en ny FN-rapport är flickor mer utsatta vid stora katastrofer än pojkar. **Utrikes** 104-16

SVENSKA DAGBLADET

Svensk oro för Amazondöden

→ Den växande e-handeln SvD. se

Svenska Dagbladet. Publicerat i print 2017-11-27. Sektion: FRONTPAGE.

Sida: 1.

Del: 2.

■ Köpcentrum kommer tvingas stänga och amerikanska Amazon kommer utan tvekan till Sverige. Den bedömningen gör Åhléns vd Gustaf Öhrn som leder varuhuskedjan in i en ny tid.

© Svenska Dagbladet eller artikelförfattaren. Utgivare: Fredric Karén. Databasens namn: Fredric Karén / Svenska Dagbladet / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/Pkx0fTnE>

27 november 2017

SVENSKA DAGBLADET

9,87 8:28

SvD NÄRINGSLIV

Peter Beron: Det var ett begränsat antal engångshändelser som låg bakom mycket av välbästandet sedan industriföringen.

Stockholm 1 vecka **Stockholm 6 mån**

Ellevio toppar listan över missnöjda elbolagskunder

■ Jämfört har bild elaktörer blivit kraftigt. Men i Sverige bland kunderna med elbolagen är inte jättestor. Kunderna är betydligt mer missnöjda med tidigare Fortum-ägda Ellevio än med andra elbolagsföretag, visar en ny undersökning från Svensk Kvalitetstjänst. [Läs mer](#)

Bankrevolution inom kunddata

■ Förtroendet för de stora bankerna har sjunkit sedan de blev tvungna att dela upp sina kunddata. Detta har lett till en revolution inom kunddata. [Läs mer](#)

11,3

Patrick Hecksler: Läsambeten i H&Ms bransch förestöd.

Sveabank mot skärpt krav

■ Förtroendet för den svenska banken har sjunkit sedan den blev tvungen att dela upp sina kunddata. Detta har lett till en revolution inom kunddata. [Läs mer](#)

Svensk oro för Amazondöden

■ Köpcentrum kommer tvingas stänga och amerikanska Amazon kommer utan tvekan till Sverige. Den bedömningen gör Åhléns vd Gustaf Öhrn som leder varuhuskedjan in i en ny tid. [Läs mer](#)

Måndag 27 november 2017

▼ -0,04 | ▲ +0,86
 OMX-S, I ÅR +8,0% | DOW JONES, I ÅR +19,2%


 SVENSKA DAGBLADET

▼ 9,87 | ▼ 8,28
 EURO, -8 öre | DOLLAR, -16 öre

SvD NÄRINGSGLIV

Peter Benson: Det var ett begränsat antal engångshändelser som låg bakom mycket av välståndsbloomen sedan industrialiseringen.
 ■ Börs&marknad | Sid 13



Stockholm i veckan



Stockholm 6 mån



→ Hållbar energi | SvD.se

Ellevio toppar listan över missnöjda elbolagskunder

■ Jättarna har höjt elnätsavgifterna kraftigt. Men missnöjet bland kunderna med elnätsbolagen är inte jämnt spritt. Kunderna är betydligt mer missnöjda med tidigare Fortum-ägda Ellevio än med andra elnätsföretag, visar en ny undersökning från Svenskt Kvalitetsindex. **Nyheter | Sid 5**



→ Den växande e-handeln | SvD.se

Åhléns vd Gustaf Öhrn blickar framåt och ser att fler varuhus kan komma att stängas.

Svensk oro för Amazondöden

■ Köpcentrum kommer tvingas stänga och amerikanska Amazon kommer utan tvekan till Sverige. Den bedömningen gör Åhléns vd Gustaf Öhrn som leder varuhuskedjan in i en ny tid. **Nyheter | Sid 8-9**

Bankrevolution inom kunddata

En revolution är på väg att förändra våra banktjänster, enligt fintech-bolagen. Ett nytt regelverk som träder i kraft nästa år ger bränsle åt utvecklingen. Den kommande lagändringen innebär att bankerna inte längre kommer ha monopol på värdefull kunddata.

■ Nyheter | Sid 4

11,3

miljoner kronor har Platsbanken kostat i år. Men Arbetsförmedlingen vet inget om effekterna av sajten – ingen uppföljning görs av hur många jobb som myndigheten verkligen förmedlar med hjälp av den.

■ Nyheter | Sid 6

Patricia Hedelius: Lönsamheten i H&M:s bransch förstörd.

■ Nyheter | Sid 7



Swedbank mot skärpt krav

Trots varningarna för prisras på bostadsmarknaden väntas regeringen säga ja till ett skärpt amorteringskrav, tror experterna. "Jag tycker det är olyckligt", säger Swedbanks chefekonom Anna Breman (bilden).

■ Nyheter | Sid 10



Foto: Anders Ahlgren

08. SvD Näringsliv måndag 27 november 2017

Nyheter Sverige

→ Den växande e-handeln | SvD.se

Åhléns vd: Brutal förändring väntar

Köpcentrum kommer tvingas stänga och amerikanska Amazon kommer utan tvekan till Sverige. Den bedömningen gör Åhléns vd Gustaf Öhrn som leder varuhuskedjan in i en ny tid. Färre varuhus, ökad näthandel och ett nytt outletkoncept står på hans agenda.

– Det är en brutal förändringsresa, säger han.

Sara L Bränström
Sara.L.Bränstrom@svd.se

Detaljhandeln befinner sig mitt i en enorm förändringsprocess. I USA har begreppet köpcentrumdd blivit verklighet, den växande e-handeln pekats ut som en anledning.

Det ser annorlunda ut i Sverige, men all tillväxt i handeln sker numera i digitala kanaler. Samtidigt innebär digitaliseringen att priser pressas och även företagets marginaler. Handlare med fysiska butiker har haft all anledning att fundera över sina butiksytor i förhållande till framtida förväntade försäljning.

– Det är tufft att driva handel och det är extra tufft att driva varuhus, säger Gustaf Öhrn, vd för Åhléns sedan juni 2016. Dessförinnan var han chef för sportvarukedjan Stadium.

Varuhuskedjan Åhléns gjorde ett negativt resultat i fjol, förlusten uppgick till 146 miljoner kronor. I år har sex varuhus stängts och resultatet förmodas inte bli vinst, även om det förbättras mot i fjol.

– Vi kommer säkert stänga ytterligare varuhus nästa år. Vi utvärderar kontinuerligt baserat på lönsamhet och vi kommer att ha färre varuhus i framtiden, säger vd Gustaf Öhrn och tillägger att Åhléns även fortsättningsvis ska finnas i hela Sverige, i landets stora och medelstora städer.

Samtidigt som vissa varuhus stängs så har bolagsledningen eller ägarerna, Åhléns ingår i Axel Johnson-koncernen, en fortsatt tro på fysiska butiker. De investerar för framtiden i de befintliga varuhusen, genom att bygga om och förnya.

– Det är en del av bolagets strategi, att både finnas digitalt och med fysiska butiker. Men vi är inne i en enorm förändringsplan, just nu känns det som vi gör om allt, säger han och förklarar att man måste tillföra nya värden till varuhusen för att de ska fungera i framtiden.

Kaféer, juicebarer och restauranger har redan flyttat in och på sikt blir det mer av skönhetsalonger, men kanske även optiker, apotek och annan service.

Gustaf Öhrn säger sig vara nöjd med nuvarande förändringstakt, där utvecklingen för näthandeln som startade för bara något år sedan går rasande snabbt, men utan att vilja

svara på hur stor andel av försäljningen som nätet tagit.

När det gäller varuhusen måste dessa både ge upplevelser, service och erbjuda något mer än att lösa vardagsproblem för att vara tillräckligt intressanta för kunderna.

– Att bara vara stället dit du går för att köpa en gardinstång funkar inte längre, säger Gustaf Öhrn.

Samtidigt ska erbjudandet göras om, eftersom köpbeteenden ändrats. Trenden där en och samma konsument både köper dyra och exklusiva varumärken och samtidigt lockas av lågpris, har vuxit sig starkare. Hur konsumenten väljer att spendera sina pengar beror mycket på intresse och inte bara plånbok.

– Digitalt och lågpris går bra i detaljhandeln i dag. Man köper både fler dyra produkter och fler billiga. Det man tycker är viktigt

är man beredd att betala mer för, säger Gustaf Öhrn och förklarar att detta betyder att Åhléns ska skapa en större prisbredd i sitt erbjudande, från lågt pris till premium.

Att erbjuda något som är exklusivt är viktigt och därför har varuhuset har köpt Carin Wester, som designar åt bolaget numera. För att tillgodose behovet av billiga varor ska Åhléns lansera ett outlet-koncept. De första två butikerna öppnar i externa handelsplatser i Västerås och Norrköping, under mars nästa år. Sedan är tanken att de ska bli fler, och även finnas på nätet så småningom. Gustaf Öhrn hoppas locka två kundgrupper:

– De med en svagare köpkraft som vanligtvis inte handlar hos oss. Och även vår ordinarie kund som letar efter fynd och gillar den här typen av shopping, säger han och pekar på att nästan alla amerikanska varuhus även har ett lågpriskoncept.

Åhléns outlet kommer att ha samma typer av varukategorier som ordinarievaruhus, det vill säga mode, skönhet och heminredning.

Vad tror du om köpcentrumddöden, kommer den hit?

– Ja, köpcentrum kommer att stänga, de som inte kommer att förmå att bli relevanta. Det kommer att gå fort när ett antal aktörer bestämmer sig för att lämna. Det byggs för mycket retail-yta i Sverige i dag, mer än det framtida behovet, säger Gustaf Öhrn och säger att för Åhléns är cityläget viktigare än köpcentrum.

Kommer Amazon till Sverige?

– Ja, tveklöst. Däremot vet jag inte när och vi vet inte med vilka kategorier de börjar. Det är inte självklart att de börjar med böcker och elektronik som de har gjort tidigare på andra marknader. De kommer att titta på Sverige och funderar hur man enklast tar sig in, säger han och är övertygad om att de på sikt säkert blir stora i Norden, men att det inte är säkert att de blir lika dominerande som de blivit på andra marknader.

Varför det?

– Marknaden som de kommer in i är förändrad. Befintliga aktörer har en annan möjlighet, tror jag. Det kommer att bli en kapploppning mellan andra. Så småningom kommer de kinesiska jättarna, även om de dröjer längre. ■



”
Vi kommer säkert stänga ytterligare varuhus nästa år. Vi utvärderar kontinuerligt baserat på lönsamhet och vi kommer att ha färre varuhus i framtiden.

Gustaf Öhrn om hur varuhuskedjan Åhléns ska möta den digitala utmaningen.





5 snabba

Gustaf Öhrn om...

...varför mode har det tuft

– Det har med sociala medier att göra, tidigare var mode en extremt viktig markör för vem du är, det var en del av din identitet., men i dag har du så oändligt många mer möjligheter att markera vem du är, vilka du hänger med, var du reser, vilken sport du utövar. Mode är inte oviktigt men har tappat i betydelse.

.... vem som borde bli ordförande i Svenskt Näringsliv

– Jag har inte funderat över frågan. Det är klart att det vore kul om det blev någon från handeln, men det viktigaste är att det blir någon med bra värderingar.

... vikten av Black Friday

– Den har blivit jätteviktig för alla, en av de största konsumtionshelgerna på året. Förra året var den stor och i år är den gigantisk. Tror inte att detta har "peakat" än, utan detta kommer vara en viktig helg även framåt.

Sara L Brännström

Profil | Gustaf Öhrn

- Ålder: 50 år
- Familj: Fru, två barn
- Bor: Nacka
- Intressen: Skidor, segling, löpning, Gillar sporter och aktiviteter där jag kan vara utomhus.

Åhléns koncept framöver blir en större prisbredd, från lågt pris till premium, förklarar vd Gustaf Öhrn. Fotön: Lars Pehrson

Åhléns satsar på outlet

di.se Plus. Publicerat på webb 2017-11-27 21:00.
Cathrine Hofbauer.

Axel Johnsongruppens varuhuskedja Åhléns startar ett nytt varuhuskoncept med låg...

©Bonnier
Alla artiklar är skyddade enligt upphovsrättslagen. Om inte annat följer av gällande avtalslicens får artiklar inte vidare distribueras, kopieras, överföras till något annat medium eller översättas utan särskilt medgivande från rättighetsägaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/5pJAo38u>

Varuhusjätte startar butik i Norrköping

Norrköping News. Publicerat på webb 2017-11-27 11:12. (Uppdaterad 2017-11-28 15:25)
Stefan Pettersson.

Till våren slår Åhléns upp en outlet-butik i Ingelsta. Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. (Uppdaterad: 2017-11-28 15:25)

Tanken är att skapa ett outletkoncept med allt inom mode, hem och skönhet samlat under ett tak - och Norrköping är med från start! De två första varuhusen öppnar nämligen i Ingelsta och i Erikslund utanför Västerås.

- Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender, och utöver att utveckla vårt sortiment och våra varuhus samt omfattande satsning på digital handel i alla dess former satsar vi nu även stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något helt nytt inom svensk handel. Genom det nya konceptet når vi ännu fler av dagens och framtidens kunder och stärker Åhléns totala position på marknaden, säger Gustaf Öhrn, vd på Åhléns, i ett pressmeddelande.

Ny vd för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som tidigare arbetat i ledande befattningar inom Ica, Ikea och ÖoB.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra, vd på Åhléns Outlet, i ett pressmeddelande.

© Norrköping News
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/MKWnQSqh>

Åhlénschefen varnar för varuhusdöden när e-handeln tar över: "Det kommer att gå fort"

Breakit. Publicerat på webb 2017-11-27 10:11.
Jon Wahlqvist.

Åhlénschefen Gustaf Öhrn, varnar för att flera varuhus kommer att tvingas stänga när e-handeln tar över. "Det kommer att gå fort", säger han i en intervju i Svenska Dagbladet.

Att e-handeln fortsätter att växa är en omvandling som redan skakat om branschen på flera sätt.

Tidigare i höstas avslöjade Breakit att den amerikanska e-handelsjätten Amazon är på väg in i Sverige och bolaget har tidigt köpt mark på flera platser i landet. När Amazon etablerar sig innebär det att en global jätte med enorma muskler kliver in på en marknad som redan är satt i enorm förändring.

En som är direkt påverkad och spår en dyster framtid för varuhusen är Gustaf Öhrn, vd på Åhléns. Bolaget har stängt flera varuhus under de senaste åren och i en intervju i Svenska Dagbladet flaggar han för att det kommer att bli flera.

"Vi utvärderar kontinuerligt baserat på lönsamhet och vi kommer att ha färre varuhus i framtiden" säger Gustaf Öhrn.

I USA talar man sedan ett par år tillbaka om köpcentrumdöden - klassiska gallerior står öde och tomma när e-handeln har tagit över och tvingat bort de fysiska butikerna.

Det är en framtid som Gustaf Öhrn ser framför sig även i Sverige och han menar att det byggs alldeles för mycket butiksytta idag som inte kommer att behövas i framtiden.

"Det kommer att gå fort när ett antal aktörer bestämmer sig för att lämna."

Att Amazon verkligen är på väg in i Sverige är han helt övertygad om men han tror inte att de kommer att bli lika dominerande som på andra platser i världen. I USA har Amazon till exempel nästan 50 procent av e-handeln.

"Marknaden som de kommer in i är förändrad. Befintliga aktörer har en annan möjlighet, tror jag. Det kommer att bli en kapplöpning mellan andra", säger han till Svenska Dagbladet.

Image-text:

Gustaf Öhrn, vd på Åhléns. Foto: TT

© Breakit
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/yrZEAM64>



The screenshot shows a news article on the Breakit website. The main headline reads: "Åhlénschefen varnar för varuhusdöden när e-handeln tar över: 'Det kommer att gå fort'". Below the headline is a sub-headline: "Åhlénschefen Gustaf Öhrn, varnar för att flera varuhus kommer att tvingas stänga när e-handeln tar över." The article features a photo of Gustaf Öhrn in front of an Åhléns store. The text of the article discusses the impact of Amazon's entry into the Swedish market and the challenges faced by traditional brick-and-mortar retailers. It includes quotes from Gustaf Öhrn, such as "Vi utvärderar kontinuerligt baserat på lönsamhet och vi kommer att ha färre varuhus i framtiden" and "Det kommer att gå fort när ett antal aktörer bestämmer sig för att lämna". The article also mentions that in the USA, Amazon holds nearly 50% of e-commerce sales. At the bottom of the article, there is a "LÄS FLER ARTIKLAR" button.

Åhléns satsar på outletförsäljning

Dagens PS. Publicerat på webb 2017-11-27 10:57. (Uppdaterad 2017-11-27 12:59)

Här öppnar de två första varuhusen. Axel Johnson-ägda Åhléns kommer under våren 2018 att rulla ut sitt nya varuhuskoncept, Åhléns Outlet. (Uppdaterad: 2017-11-27 12:59)

Satsningen beskrivs som Sveriges första outletkoncept med allt inom mode, hem och skönhet samlat under ett tak.

De två första varuhusen att öppnas blir i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping, enligt ett pressmeddelande.

Åhléns uppger att man gör outlet-lanseringen på grund av trender inom handeln som pekar på att kunder även i en stor utsträckning vill handla fler billiga produkter.

"Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudandena i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present", säger Johan Sjöhagra, vd på Åhléns Outlet.

Image-text:

Åhléns öppnar två outletvaruhus utanför Västerås och Norrköping. (Foto: TT)

© Dagens PS
 Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/en5Peelx>



Åhléns Outlets vd om satsningen: "Vi ska testa konceptet ute i landet"

Market. Publicerat på webb 2017-11-27 16:04.
Daniel Norman.

Åhléns Outlet blir inte ytterligare en kanal för svårsålda produkter i varhusen. Butikerna ska främst ha ett eget sortiment inom mode, skönhet och hem. "Det finns inget liknande i Sverige", säger vd Johan Sjöhagra.

Johan Sjöhagra har snart 30 år inom retail där han bland annat jobbat inom Ica och Ikea, närmast han varit vd för ÖoB under fyra år.

Nu ska han sätta Åhléns outletsatsning.

- En sådan här chans får man bara en gång i livet. Att få börja från ett blankt papper. Det känns jättespännande, säger han till Market.

Här får han vara med och bygga konceptet från scratch.

Arbetet började 1 juli.

- Konceptet är i stort sett klart. Sortimentet ser bra ut. Vi har flera spännande leverantörer som är klara och på gång, säger Johan Sjöhagra.

Konceptet ska spegla Åhléns varuhus med varukategorierna mode, hem och skönhet. Men det betyder inte att det outlet-butikerna ska sälja är sånt som varhusen inte blir av med.

- En liten del av sortimentet kommer att komma från Åhléns, men det är en marginell del. Främst kommer vi att ha ett eget sortiment, säger Johan Sjöhagra.

Han berättar att det kommer att bestå av kända varumärken men också private labels.

- Det som är så spännande är att vi samlar tre olika varukategorier i en outlet under ett och samma tak. Det finns inget liknande i Sverige.

De två första butikerna öppnar i Västerås och Norrköping i slutet av första kvartalet nästa år.

- Sedan följer en period där vi skruvar på konceptet innan vi trycker på gasen. Planen är att vi ska växa fort för att snabbt få upp volym, säger Johan Sjöhagra.

Något antal butiker vill han inte ange i dagsläget.

Butikerna i Västerås och Norrköping ligger på externa handelsplatser.



The image shows a screenshot of a news article from 'Market' with the headline 'Åhléns Outlets vd om satsningen: "Vi ska testa konceptet ute i landet"'. The article text is as follows:

Åhléns Outlets vd om satsningen: "Vi ska testa konceptet ute i landet"

produkter i varhusen. Butikerna ska främst ha ett eget sortiment inom mode, skönhet och hem. "Det finns inget liknande i Sverige", säger vd Johan Sjöhagra.

Johan Sjöhagra har snart 30 år inom retail där han bland annat jobbat inom Ica och Ikea, närmast han varit vd för ÖoB under fyra år.

Nu ska han sätta Åhléns outletsatsning.

- En sådan här chans får man bara en gång i livet. Att få börja från ett blankt papper. Det känns jättespännande, säger han till Market.

Här får han vara med och bygga konceptet från scratch.

Arbetet började 1 juli.

- Konceptet är i stort sett klart. Sortimentet ser bra ut. Vi har flera spännande leverantörer som är klara och på gång, säger Johan Sjöhagra.

Konceptet ska spegla Åhléns varuhus med varukategorierna mode, hem och skönhet. Men det betyder inte att det outlet-butikerna ska sälja är sånt som varhusen inte blir av med.

- En liten del av sortimentet kommer att komma från Åhléns, men det är en marginell del. Främst kommer vi att ha ett eget sortiment, säger Johan Sjöhagra.

Han berättar att det kommer att bestå av kända varumärken men också private labels.

- Det som är så spännande är att vi samlar tre olika varukategorier i en outlet under ett och samma tak. Det finns inget liknande i Sverige.

De två första butikerna öppnar i Västerås och Norrköping i slutet av första kvartalet nästa år.

- Sedan följer en period där vi skruvar på konceptet innan vi trycker på gasen. Planen är att vi ska växa fort för att snabbt få upp volym, säger Johan Sjöhagra.

Något antal butiker vill han inte ange i dagsläget.

Butikerna i Västerås och Norrköping ligger på externa handelsplatser.

- Inne vill vi jobba med externa handelsplatser runt om i landet. Starka handelsplatser i medelstora svenska städer. Vi vill testa konceptet ute i landet först, säger Johan Sjöhagra.

På längre sikt kan han kanske även tänka sig butiker i storstadsområdena.

Åhléns började med e-handel för något år sedan. Men outletkonceptet är främst fysiskt påpekar Johan Sjöhagra.

- Vi vill erbjuda konsumenterna ett fysiskt outlet alternativ.

I slutet av första kvartalet är det som sagt var premiär för satsningen.

- Arbetet flyter på enligt plan även om vi fått gasen lite under perioden. Vi kommer att vara beredda till dess, säger Johan Sjöhagra.

Läs mer: Åhléns öppnar outlets - premiär för det nya konceptet i

- Initialt vill vi jobba med externa handelsplatser runt om i landet. Starka handelsplatser i medelstora svenska städer. Vi vill testa konceptet ute i landet först, säger Johan Sjöhagra.

På längre sikt kan han kanske även tänka sig butiker i storstadsområdena.

Åhléns började med e-handel för något år sedan. Men outletkonceptet är främst fysiskt påpekar Johan Sjöhagra.

- Vi vill erbjuda kunderna ett fysiskt outlet alternativ.

I slutet av första kvartalet är det som sagt var premiär för satsningen.

- Arbetet flyter på enligt plan även om vi fått gasa lite under perioder. Vi kommer att vara färdiga till dess, säger Johan Sjöhagra.

© Market
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/wkJXx2Ox>

Åhléns öppnar outlets - premiär för det nya konceptet i mars

Market. Publicerat på webb 2017-11-27 07:57. (Uppdaterad 2017-11-27 10:28)
Daniel Norman.

Åhléns lanserar ett outletkoncept. I mars nästa år öppnar de två första butikerna i Västerås och Norrköping. ÖoB:s tidigare vd Johan Sjöhagra ska leda verksamheten. Målet med satsningen är att nå en ny kundgrupp. (Uppdaterad: 2017-11-27 10:28)

- De med svagare köpkraft som vanligtvis inte handlar hos oss. Och även vår ordinarie kund som letar fynd och som gillar den här typen av shopping, säger Gustaf Öhrn, vd för Åhléns, till Svenska Dagbladet.

Han påpekar att så gott som alla amerikanska varuhuskedjor har lågpriskoncept.

Butikerna kommer ha samma varukategorier som Åhléns varuhus har i dag; mode, skönhet och heminredning. Priserna ska vara 30-70 procent lägre och det handlar både om redan etablerade varumärken men också överraskningar.

Det två första butikerna kommer att ligga på externa handelsplatser, Erikslund utanför Västerås och Ingelsta utanför Norrköping.

Satsningen går under namnet Åhléns Outlet och vd för verksamheten blir ÖoB:s tidigare vd Johan Sjöhagra.

- Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö, säger han i en kommentar.

Åhléns har en offensiv etableringsplan för sitt outletkoncept.

© Market
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/imzCivEn>

The image is a screenshot of a news article from the website 'Market'. At the top, there is a large photograph of the Åhléns store facade with the name 'ÅHLÉN' in large white letters. Below the photo is the article title: 'Åhléns öppnar outlets - premiär för det nya konceptet i mars'. The article text is in Swedish and discusses the company's strategy to reach a new customer group through outlet stores. It mentions that the first two stores will be located at Erikslund in Västerås and Ingelsta in Norrköping. The article also notes that the prices will be 30-70% lower than in the main stores. At the bottom of the screenshot, there is a section titled 'RELATERADE ARTIKLAR' (Related Articles) with a small image of a busy street at night and the text 'Här blir det vinfest på shoppinggatan - och ingen vet'.

Storsatsning på Åhléns Outlet väntar

Handelstrender. Publicerat på webb 2017-11-27 12:34. (Uppdaterad 2017-11-28 17:02)
Handelstrender.

Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Man skapar ett koncept med allt inom mode, hem och skönhet samlat under ett tak. I början av 2018 väntar en offensiv etableringsplan. (Uppdaterad: 2017-11-28 17:02)

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år på Erikslund utanför Västerås och på Ingelsta utanför Norrköping. Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper.

När nya målgrupper

- Genom det nya konceptet når vi ännu fler av dagens och framtidens kunder och stärker Åhléns totala position på marknaden, säger Gustaf Öhrn, VD på Åhléns.

Åhléns VD Gustaf Öhrn.

Det nya konceptet kommer med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en sortimentsmix för både dam, herr och barn. Priserna ska vara 30-70 procent lägre än rekommenderat pris på varumärkesprodukter.

Johan Sjöhagra utsedd till VD

Ny VD för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som har erfarenhet av detaljhandel från olika ledande befattningar inom Ica, IKEA och ÖoB.

- Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

Offensiv etableringsplan

Varuhusen kommer att öppna i starka och etablerade handelsplatser ofta placerade en liten bit utanför centrum. Efter att de två första Åhléns Outlet öppnas i början av 2018 väntar en offensiv etableringsplan.

Spara artikel Åhléns 33

© Handelstrender. Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/HLIK7tCR>

The image is a screenshot of the Handelstrender website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'handelstrender.' and the tagline 'DIN OMVÄRLDSBEVAKNING INOM RETAIL'. Below the navigation bar, the main article is titled 'Storsatsning på Åhléns Outlet väntar'. The article features a large image of a chalkboard with the word 'Open' written on it. To the right of the main article, there are several smaller articles and sections, including 'Senaste artiklarna', 'Handelstrender på Instagram', 'Din värld bevakad på nyheter', 'Detaljhandeln går globalt', 'Välkommen med till - 31 dagar', 'AMF öppnar nytt experimenterallergiprojekt', 'Nu parterna i frågan om arbetslöshet', 'Digitala spelare i Twitter/Instagram', 'Detaljhandeln växer', 'Tre öppna nyheter om retail', 'Carriertjänsterna som marknadsför', 'Jacob övers till Chief Growth Officer', and 'Galleri öppnar digitala utställningar'. The website also has a search bar and a 'Logga in' button.

Klart: Butiksjätte öppnar ny outlet

Affärsliv24. Publicerat på webb 2017-11-27 14:38.
Elin Olsson.

Nu öppnar Åhléns ett nytt varuhuskoncept - Åhléns outlet. Under våren 2018 startar Åhléns ett nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Där ska Åhléns erbjuda produkter inom mode, hem och skönhet. "Fynda snyggt", som Åhléns menar.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping. Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper.

- Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender. Utöver att utveckla vårt sortiment, våra varuhus och en omfattande satsning på digital handel i alla dess former, satsar vi nu stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något nytt, säger Gustaf Öhrn, vd på Åhléns.

Det nya konceptet ska ge kunderna 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter, skriver Åhléns i ett pressmeddelande.

© Affärsliv24
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/LomKpNVh>

Inga kompromisser
Riktar gott kaffe

AFFÄRSLIV24

Klart: Butiksjätte öppnar ny outlet

AFFÄRSLIV24. Nu öppnar Åhléns ett nytt varuhuskoncept – Åhléns outlet.

Under våren 2018 startar Åhléns ett nytt varuhuskoncept – Åhléns Outlet. Där ska Åhléns erbjuda produkter inom mode, hem och skönhet. "Fynda snyggt", som Åhléns menar.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping. Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper.

– Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender. Utöver att utveckla vårt sortiment, våra varuhus och en omfattande satsning på digital handel i alla dess former, satsar vi nu stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något nytt, säger Gustaf Öhrn, vd på Åhléns.

Det nya konceptet ska ge kunderna 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter, skriver Åhléns i ett pressmeddelande.

Läs mer

Affärsliv24 fyller ett år – sajten är en succé
AFFÄRSLIV24 Den 17 augusti fyller Affärsliv24 ett år. Med drygt 11 miljoner sidbesök varje dag...

Kärlsjätte öppnar ny lyxbutik
AFFÄRSLIV24 Kärlsjätte i HSB har just öppnat sin första lyxbutik i Åkerselva – som heter så på...

De öppnar butik i Kåre tidigare lokal
AFFÄRSLIV24 Det är nu klart med ny verksamhetslokal för Åhléns i Kåre i HSB...

Ny butik öppnar i Umeågalleria
AFFÄRSLIV24 På Wedo Friday den 24 november öppnar en ny butik i Umeågalleria i Umeå...

Ny butik öppnar på Avlon
AFFÄRSLIV24 En ny butik kommer att öppna på shoppingcenteret Avlon i Umeå. Det är sedan tidigare...

Klart: Ny matbutik öppnar i Umeå
AFFÄRSLIV24 På fredagen den 17 november ska en ny butik öppna i Umeå.

Logga in för att skriva kommentarer

Ny outlet öppnar i Norrköping

Affärsliv. Publicerat på webb 2017-11-27 10:14. (Uppdaterad 2017-11-28 14:32)
Eva Jensen Eva Jensen Eva Jensen.

Ingelsta fortsätter att locka till sig de stora kedjorna. Till våren öppnar det nya varuhuskonceptet Åhléns Outlet i Norrköpings norra delar. Under våren 2018 startar Åhléns ett nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. (Uppdaterad: 2017-11-28 14:32)

Här blandas mode, hem och skönhet under ett och samma tak. Det nya konceptet kommer enligt Åhléns med ett tydligt prislofte och erbjuder kunderna en sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter.

- Vi tror på det här konceptet, att ha allt under samma tak. Det finns speciella outletbutiker för kläder, för glas och liknande. Men inte en med den här typen av sortimentsmix, säger Johan Sjöhagra, vd för Åhléns Outlet.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta i Norrköping. Varuhusen kommer att öppna i starka och etablerade handelsplatser ofta placerade en liten bit utanför centrum.

- Vi siktar på att slå upp portarna i Norrköping runt sista delen av första kvartalet, säger Sjöhagra.

Den exakta platsen är på Kromgatan, i samma byggnad som Lager 157, Willys och Arken Zoo. Butiken mäter cirka 2 400 kvadratmeter.

Varför väljer ni att köra det här konceptet i Norrköping?

- Norrköping är en stark handelsort och vi tror på det här konceptet i mellanstora städer som Norrköping, sedan får vi se om det kan bli aktuellt även för storstäderna, säger Sjöhagra.

Enligt Sjöhagra kommer det behövas en personalstyrka på 12-14 anställda i outletbutiken vid Ingelsta.

- Rekryteringen är redan igång, säger Johan Sjöhagra.

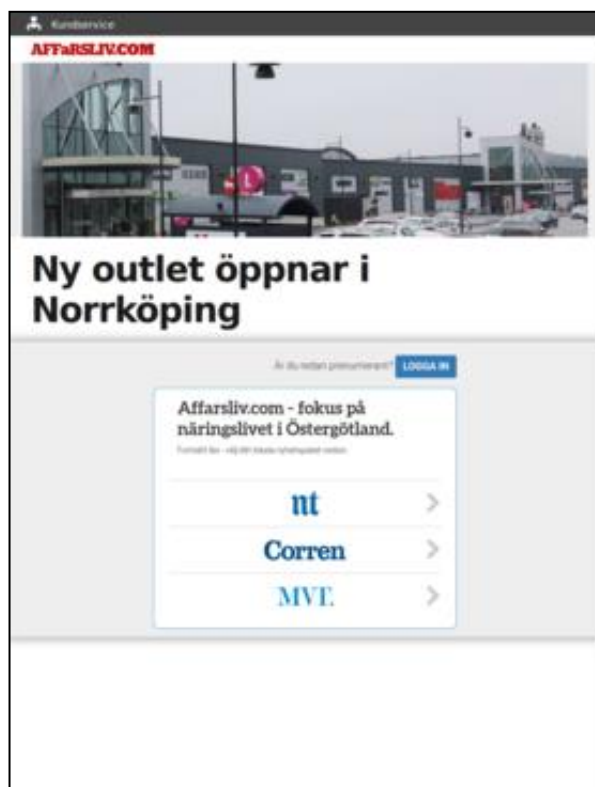
Image-text:

BILD: TT | Ny butik. Nästa år öppnar Åhléns outlet ute vid Ingelstaområdet.

BILD: Linus Sundahl-Djerf/SvD/TT | Nytt koncept. Gustaf Öhrn, vd på Åhléns, berättar om företagets senaste satsning. "Vi vill erbjuda något helt nytt", säger han.

© Affärsliv
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/XYqhhS6E>



Åhléns outlet öppnar till våren - ett helt nytt koncept

Blat. Publicerat på webb 2017-11-27 15:15. (Uppdaterad 2017-11-27 17:16)

Bettina Bäck.

Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Ett av två varuhus i landet öppnar på Erikslund. Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper. (Uppdaterad: 2017-11-27 17:16)

Det nya konceptet kommer med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en spännande sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter. Kunden kommer att hitta etablerade varumärken såväl som nya och tillfälliga varumärken.

Ny VD för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som har en gedigen erfarenhet av detaljhandel från olika ledande befattningar inom Ica, IKEA och ÖoB.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet i ett pressmeddelande.

Image-text:

Foto: Åhléns

© Blat
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/6yaoy5EC>

The screenshot shows a news article on the Bblat.se website. The main headline is "Åhléns outlet öppnar till våren - ett helt nytt koncept". Below the headline, there is a sub-headline: "Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Ett av två varuhus i landet öppnar på Erikslund." The article text describes the new concept, mentioning a 30-70% price reduction on branded products and the appointment of Johan Sjöhagra as the new CEO. A photo of a store interior is visible. The article is dated 2017-11-27 15:15 and updated at 17:16. The author is Bettina Bäck. The article is categorized under "Fler nyheter" and includes a "Mer läsning" section with related articles.

De öppnar ny outlet i Norrköping

Folkbladet. Publicerat på webb 2017-11-27 10:13. (Uppdaterad 2017-11-28 14:32)

Henrik Jonsson Henrik Jonsson Henrik Jonsson.

Ingelsta handelsområde får en ny hyresgäst till våren. Då slår nämligen Åhléns nya outlet upp portarna. - Vi siktar på att öppna i slutet av kvartal ett, säger Johan Sjöhagra, vd på Åhléns Outlet. (Uppdaterad: 2017-11-28 14:32)

Åhléns startar ett nytt varuhuskoncept nästa år - Åhléns Outlet.

Satsningen beskrivs som en av företagets största någonsin och de två första varuhusen kommer att öppnas under våren 2018. Ett i Västerås - och ett i Ingelsta i Norrköping.

- Norrköping är en stark handelsstad och det finns ju ett riktigt starkt handelsområde där så det var ett väldigt enkelt val för oss. Det är en intressant och bra stad att starta i. Retail är en bransch där det händer otroligt mycket just nu och det känns jättekul att kunna göra den här satsningen, säger Johan Sjöhagra.

Varuhuset kommer att öppna i befintlig lokal på Ingelsta handelsplats och ha Lager 157, Arken Zoo och Willis som grannar.

- Lokalen kommer att renoveras och fixas till och har en yta på 2 400 kvadratmeter så det är ett rätt så stort varuhus.

Kommer det här att skapa några nya jobb i Norrköping?

- Det kommer det att göra. Vi kommer att behöva anställa 12-14 personer som ska arbeta där.

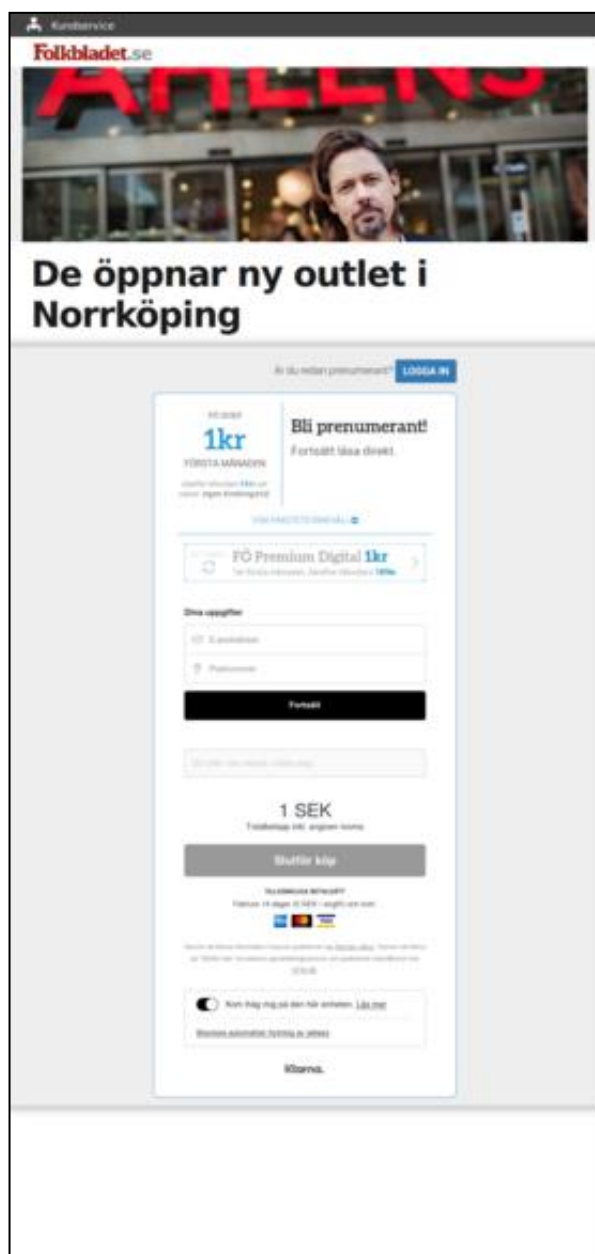
I det nya varuhuset ska kunderna kunna hitta allt inom mode, skönhet och hem under ett och samma tak. Det nya konceptet kommer också med ett tydligt prislöfte.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö, berättar Johan.

Enligt honom ska inte det nya varuhuset behöva betyda något negativt för Åhlénsbutiken inne i stan. Tvärtom.

- Absolut inte. Det är snarare så att Åhléns stärker sin position i Norrköping och stärker sitt varumärke i området.

Åhléns vd Gustaf Öhrn om satsningen:



- Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender, och utöver att utveckla vårt sortiment och våra varuhus samt omfattande satsning på digital handel i alla dess former, satsar vi nu även stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något helt nytt inom svensk handel. Genom det nya konceptet når vi ännu fler av dagens och framtidens kunder, säger han i ett pressmeddelande.

Image-text:

Bild: Linus Sundahl-Djerf/SvD/TT | Nytt koncept. Gustaf Öhrn, vd på Åhléns, berättar om företagets senaste satsning. "Vi vill erbjuda något helt nytt", säger han.

© Folkbladet
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/fJhT33Ik>



Åhléns öppnar lågprisvaruhus

Dagens industri. Publicerat i print 2017-11-28.

CATHRINE HOFBAUER. - cathrine.hofbauer@di.se. Sektion: Nyheter.

Sida: 11.

Del: 1.

Axel Johnsongruppens varuhuskedja Åhléns startar ett nytt varuhuskoncept med låg...

Bildtext: Gustaf Öhrn, vd för Åhléns.

©Bonnier
Alla artiklar är skyddade enligt upphovsrättslagen. Om inte annat följer av gällande avtalslicens får artiklar inte vidare distribueras, kopieras, överföras till något annat medium eller översättas utan särskilt medgivande från rättighetsägaren eller artikelförfattaren. Utgivare: Lotta Edling. Databasens namn: Lotta Edling / Dagens industri / retriever-info.com

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/COXiU5T6>

Åhléns öppnar lågprisvaruhus

Axel Johnsongruppens varuhuskedja Åhléns startar ett nytt varuhuskoncept med lågprisriktning. Samtidigt fortsätter varuhusstängningarna.

I vår öppnar det två första varuhusen inom det nya konceptet som kallas Åhléns Outlet. Det är Västerås och Norrköping som har valts ut som startorter. Båda städerna har i dag traditionella Åhlénsvaruhus i stadskärnan.

”Det som går bra i detaljhandel i dag är lågpris och online. Vi gör en jättestor förflyttning på det digitala området med Åhléns, men ytterligare en köpbeteendeförändring som vi ser och tar fast på är att man shoppa ned i vissa kategorier för att ha råd att shoppa upp i andra”, säger Åhléns vd Gustaf Öhrn.

Det innebär att samma kunder både köper dyrt och billigt. Därför vill Åhléns gärna fånga

upp de fyndsugna kunderna med prissänkningar på 30 till 70 procent på märkesvaror i outletvaruhuset.

”Sedan är det också så att Sveriges befolkning växer. En stor del av den ökningen är en konsumentgrupp med lägre köpkraft.”

Faller de två första etableringarna väl ut väntar en offensiv etableringsplan. De lägen som eftersöks är starka handelsplatser en bit utanför centrum.

Åhléns har kämpat med lönsamheten under en längre period, vilket har resulterat i 15 varuhusstängningar de senaste tre åren.

”Vi kommer att stänga färre varuhus 2018 jämfört med



Gustaf Öhrn, vd för Åhléns.

2017. I relation till det kan man också säga att vi investerar en hel del i det 60-tal varuhus vi har.”

Överlag pågår just nu många förändringsprocesser på Åhléns, eftersom detaljhandeln enligt Gustaf Öhrn ”förändras med en enorm hastighet”. Andelen varumärken ökar, samtidigt som prisspiralen dras isär även i de klassiska varuhusen.

”Vi måste fortsätta förändra oss för att förbli relevanta för dagens och morgondagens konsument.”

Var resultatet hamnar för 2017, är inte klart. Resultatet blir enligt Gustaf Öhrn bättre än förra året, men Åhléns kommer inte att nå lönsamhet. 2016 blev det en förlust på 148 miljoner kronor efter finansiella poster. Omsättningen låg då på 4,8 miljarder kronor.

Gustaf Öhrn vill inte säga något om försäljningsutveck-

lingen i jämförbara butiker. Han är dock inte rädd för de mindre marginaler som lågprisvaror innebär.

”Kostnaderna är också lägre och vår bedömning är att vi kan få bra lönsamhet i det här. Jag var också med och gjorde det här på Stadium, och Stadium Outlet fick en mycket bra lönsamhet”, säger han och påpekar att flera amerikanska detaljhandelsjättar som försökt sig på samma manöver nu har bäst lönsamhet i outletverksamheten.

Åhléns var sent ute med sin e-handel och lanserade inte sin onlinebutik förrän våren 2016. Enligt Gustaf Öhrn går utvecklingen dock väldigt snabbt just nu.

Ny vd för konceptet blir Johan Sjöhagra, som har en bakgrund på bland annat ÖoB.

CATHRINE HOFBAUER
cathrine.hofbauer@di.se
031-701 51 51



Åhléns öppnar flera outlets - här blir det

Expressen. Publicerat på webb 2017-11-28 17:20.
Maria K Broman.

Till våren öppnar Åhléns två stora outlets... och fler ska det bli. 1/3 Foto: Ge...

©Bonnier
Alla artiklar är skyddade enligt upphovsrättslagen. Om inte annat följer av gällande avtalslicens får artiklar inte vidare distribueras, kopieras, överföras till något annat medium eller översättas uten särskilt medgivande från rättighetsägaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/cQY7qlid>

LEVA 80 du har ett konto som är inloggat **EXPRESSEN**

INVESTERING | VÄRDEPÅR | NYHETSKOMMENTAR | FÖR BEHÅLL | NYTT | LÄS | TV | SA

Åhléns öppnar flera outlets - här blir det

Åhléns är ett av Sveriges största varuhus med 80 miljoner kunder varje år. Det startades redan 1879 i Skåne och har i dag 63 varuhus i Sverige samt e-handel.

När ska de öppna outlet för första gången. Samningen består av en av Åhléns största någonsin. Åhléns säger sig vilja erbjuda sina konsumenter samt nå ut till nya målgrupper. Åhléns 2018 ska de bli ett bra med upp positioner för två outletbutiker i Sverige. Där kommer man ett utbud av kunderna produkter med 30-70 procent rabatt.

LÄS OCKSÅ: Alla nya och roliga sällskaps spel i stort spelutbud

Två butiker öppnar i vår men ska följas av fler

MEST SETT

- Experient: Du har lyckats... för hela tiden
- Detta med grilla... 8... 2017-11-28
- Varför ska du inte... 2017-11-28
- Så gör du en... 2017-11-28
- Varför ska du... 2017-11-28

MEST LÄST

- Varför ska du... 2017-11-28
- Varför ska du... 2017-11-28
- Experient: Du har lyckats... för hela tiden
- Varför ska du... 2017-11-28
- Varför ska du... 2017-11-28

MÅNADENS RÄNTOR

- 3 månader Lånbyrå 1,28%
- 3 månader Sparbank 1,28%
- 3 månader Swedbank 1,40%
- 3 månader Spara Direkt 4,67%
- 3 månader Swedbank Bank AB 4,72%

Reklambutiker

- Merida.com reklambutiker - upp till 70% Åhléns + exklusiva reklambutiker
- ellos reklambutiker - 60% rabatt på dyra varor från nya kunder
- ellevan reklambutiker - upp till 70% Åhléns på skönhetsprodukter
- MELLY.COM reklambutiker - exklusiva varor till låga priser
- filia.se reklambutiker - 20% rabatt på alla filia kläder och mer på nätet
- Expedia reklambutiker - 20% rabatt på alla Expedia hotellbokningar

1/3 Foto: Ge...

Ny outlet slår upp portarna i vår

Östgöta Correspondenten. Publicerat i print 2017-11-28.
Eva Jensen. - eva.jensen@ostgotamedia.se. Sektion: NYHETER.
Sida: 12.
Del: 1.

NORRKÖPING

Ingelsta fortsätter att locka till sig de stora kedjorna. Till våren öppnar det nya varuhuskonceptet Åhléns Outlet i Norrköpings norra delar.

Under våren 2018 startar Åhléns ett nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Här blandas mode, hem och skönhet under ett och samma tak. Det nya konceptet kommer enligt Åhléns med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter.

- Vi tror på det här konceptet, att ha allt under samma tak. Det finns speciella outletbutiker för kläder, för glas och liknande. Men inte en med den här typen av sortimentsmix, säger Johan Sjöhgara, vd för Åhléns Outlet.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta i Norrköping. Varuhusen kommer att öppna i starka och etablerade handelsplatser ofta placerade en liten bit utanför centrum.

- Vi siktar på att slå upp portarna i Norrköping runt sista delen av första kvartalet, säger Sjöhgara.

Den exakta platsen är på Kromgatan, i samma byggnad som Lager 157, Willys och Arken Zoo. Butiken mäter cirka 2 400 kvadratmeter.

Varför väljer ni att köra det här konceptet i Norrköping?

- Norrköping är en stark handelsort och vi tror på det här konceptet i mellanstora städer som Norrköping, sedan får vi se om det kan bli aktuellt även för storstäderna, säger Sjöhgara.

Enligt Sjöhgara kommer det behövas en personalstyrka på 12-14 anställda i outletbutiken vid Ingelsta.

- Rekryteringen är redan igång, säger Johan Sjöhgara.

Bildtext: Ny outlet. Här slår Åhléns upp sitt nya varuhuskoncept i början av nästa år. Adressen blir på Kromgatan på Ingelsta.

© Östgöta Correspondenten eller artikelförfattaren. Utgivare: Anna Lindberg. Databasens namn: Anna Lindberg / Östgöta Correspondenten / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/K37CGEe7>



Åhléns öppnar ny outlet i Norrköping

Norrköpings Tidningar. Publicerat i print 2017-11-28.

Eva Jensen. Sektion: Nyheter.

Sida: 4.

Del: 1.

NORRKÖPING Ingelsta fortsätter att locka till sig de stora kedjorna. Till våren öppnar det nya varuhuskonceptet Åhléns Outlet i Norrköpings norra delar.

Under våren 2018 startar Åhléns ett nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Här blandas mode, hem och skönhet under ett och samma tak. Det nya konceptet kommer enligt Åhléns med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter.

- Vi tror på det här konceptet, att ha allt under samma tak. Det finns speciella outletbutiker för kläder, för glas och liknande. Men inte en med den här typen av sortimentsmix, säger Johan Sjöhagra, vd för Åhléns Outlet.

De två första varuhusen öppnar i början av nästa år i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta i Norrköping. Varuhusen kommer att öppna i starka och etablerade handelsplatser ofta placerade en liten bit utanför centrum.



- Vi siktar på att slå upp portarna i Norrköping runt sista delen av första kvartalet, säger Sjöhagra.

Den exakta platsen är på Kromgatan, i samma byggnad som Lager 157, Willys och Arken Zoo. Butiken mäter cirka 2 400 kvadratmeter.

Varför väljer ni att köra det här konceptet i Norrköping?

- Norrköping är en stark handelsort och vi tror på det här konceptet i mellanstora städer som Norrköping, sedan får vi se om det kan bli aktuellt även för storstäderna, säger Sjöhagra.

Enligt Sjöhagra kommer det behövas en personalstyrka på 12-14 anställda i outletbutiken vid Ingelsta.

- Rekryteringen är redan i gång, säger Johan Sjöhagra.

"Vi tror på det här konceptet, att ha allt under samma tak.

Johan Sjöhagra,

vd för Åhléns Outlet"

Bildtext: Ny outlet. På Ingelsta Handelscentrum ska Åhléns nya varuhuskoncept öppnas till våren. | Gustaf Öhrn, vd på Åhléns, berättar om företagets senaste satsning. "Vi vill erbjuda något helt nytt", säger han.

© Norrköpings Tidningar eller artikelförfattaren. Utgivare: Anders Nilsson. Databasens namn: Anders Nilsson / Norrköpings Tidningar / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/BFYD5Elv>

ÅHLÉNS OUTLET ÖPPNAR I INGELSTA

Norrköpings Tidningar. Publicerat i print 2017-11-28. Sektion: TISDAG.

Sida: 1.

Del: 1.

© Norrköpings Tidningar eller artikelförfattaren. Utgivare: Anders Nilsson. Databasens namn: Anders Nilsson / Norrköpings Tidningar / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/ILft0sh8>

TISDAG 28 november 2017
Norrköpings Tidningar
91 000 läsare*
Söndagsbilaga Dagblad 84 sidor av 96 sidor • Grundtid 1708 Tipsa oss! telefon 010 40 40 40 • PPA 2017

Edvard Hollertz: Det är viktigt att kunna skilja på sak och person 42

SPORTEN KLARTECKEN FÖR IFK-ANLÄGGNING PÅ "HIMPA" 38-39

Christians dubbelseger 44

ÅHLENS OUTLET ÖPPNAR I INGELSTA 44

Ålvarliga brändskador på hotell 46

Besvärer är över 112-an går dricka 48

Företag täcker taket med solcellspaneler 44

OSTERGÖTLAND Ojämlig diabetesvård i länet 48

BOKTIDNINGSVENNET • Vi säljer hela hem, datorsen och även mindre bostäder • Fri värdering, försäkring och transport • Låg inköpsprisgaranti • Inköpspris garanterat till våra kunder

SUZUKI S-CROSS MED BOOSTERJET! • 1500cc, 180 km/h, 120 km • 120 km/h, 120 km/h, 120 km/h • 120 km/h, 120 km/h, 120 km/h

Åhléns öppnar två outletbutiker - riktar sig till dem som vill

Elle. Publicerat på webb 2017-11-28 09:08.

Malin Karlberg.

Till våren slår varuhuset Åhléns upp dörrarna för två outletbutiker som kommer erbjuda 30 till 70 procent rabatt på varumärkesprodukter. Våren 2018 lanserar Åhléns sitt nya varuhuskoncept Åhléns Outlet.

Två outletbutiker kommer att öppna i början av nästa år - ett i Erikslund utanför Västerås och det andra i Ingelsta i Norrköping.

Båda varuhusen kommer att erbjuda en sortimentsmix med mode, skönhet och inredning för dam, herr och barn. Priserna kommer att ligga 30-70 procent lägre än rekommenderat pris för varumärkesprodukter och det kommer att finnas såväl etablerade som tillfälliga varumärken.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, säger Johan Sjöhgara, VD på Åhléns Outlet.

I Norrköping flyttar Åhléns Outlet in i en 2 400 kvm stor lokal på Kromgatan, i samma byggnad där Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken väntas öppna i slutet av första kvartalet 2018. Butiken utanför Västerås kommer att ligga på Erikslund Shopping Center. Även här väntas varuhuset slå upp portarna under våren.

Artikeln publicerades först på Femina.

© Elle
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/bJ37ZCav>

Här öppnar Åhléns två outletbutiker med fyndpriser

Café. Publicerat på webb 2017-11-28 10:13.
Malin Karlberg.

Till våren slår varuhuset Åhléns upp dörrarna för två outletbutiker som kommer erbjuda 30 till 70 procent rabatt på varumärkesprodukter. Våren 2018 lanserar Åhléns sitt nya varuhuskoncept Åhléns Outlet.

Två outletbutiker kommer att öppna i början av nästa år - ett i Erikslund utanför Västerås och det andra i Ingelsta i Norrköping.

Båda varuhusen kommer att erbjuda en sortimentsmix med mode, skönhet och inredning för dam, herr och barn. Priserna kommer att ligga 30-70 procent lägre än rekommenderat pris för varumärkesprodukter och det kommer att finnas såväl etablerade som tillfälliga varumärken.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill fynda snyggt och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, säger Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

I Norrköping flyttar Åhléns Outlet in i en 2 400 kvm stor lokal på Kromgatan, i samma byggnad där Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken väntas öppna i slutet av första kvartalet 2018. Butiken utanför Västerås kommer att ligga på Erikslund Shopping Center. Även här väntas varuhuset slå upp portarna under våren.

Artikeln publicerades först på Femina.

Annons

© Café
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/mUNOKrW4>

The screenshot shows a webpage from Café. At the top, there's a navigation bar with 'café' and various category links. Below that is a large banner for 'GE INSPIRATION I JULKLAPP' with a 'För endast 159:-' offer and a 'Julklapp på löpset' badge. The main article title is 'Här öppnar Åhléns två outletbutiker med fyndpriser'. The text describes the opening of two outlet stores in Västerås and Norrköping, offering 30-70% discounts on branded goods. There are several images: one showing the interior of an outlet store, and another showing a shopping bag. A sidebar on the right contains 'MEST LÄST JUST NU' with small article thumbnails. At the bottom, there's a 'LÄS OCKSÅ' section with three related article thumbnails. The footer features a '5 NR AV café+' logo.

Åhléns öppnar två outletbutiker med fyndpris på varumärken

Femina. Publicerat på webb 2017-11-28 08:20.
Malin Karlberg.

Till våren slår varuhuset Åhléns upp dörrarna för två outletbutiker som kommer erbjuda 30 till 70 procent rabatt på varumärkesprodukter. Våren 2018 lanserar Åhléns sitt nya varuhuskoncept Åhléns Outlet.

Två outletbutiker kommer att öppna i början av nästa år - ett i Erikslund utanför Västerås och det andra i Ingelsta i Norrköping.

Båda varuhusen kommer att erbjuda en sortimentsmix med mode, skönhet och inredning för dam, herr och barn. Priserna kommer att ligga 30-70 procent lägre än rekommenderat pris för varumärkesprodukter och det kommer att finnas såväl etablerade som tillfälliga varumärken.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, säger Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

I Norrköping flyttar Åhléns Outlet in i en 2 400 kvm stor lokal på Kromgatan, i samma byggnad där Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken väntas öppna i slutet av första kvartalet 2018. Butiken utanför Västerås kommer att ligga på Erikslund Shopping Center. Även här väntas varuhuset slå upp portarna under våren.

© Femina
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/lwCurWTC>

FEMINA MODE SKÖNHET BLOGGAR HÄLSA MAT MER

PASTA PURIDLÖK & MANGOLD

Åhléns öppnar två outletbutiker med fyndpris på varumärken

Till våren slår varuhuset Åhléns upp dörrarna för två outletbutiker som kommer erbjuda 30 till 70 procent rabatt på varumärkesprodukter.

AV MALIN KARLBERG

Våren 2018 lanserar Åhléns sitt nya varuhuskoncept Åhléns Outlet. Två outletbutiker kommer att öppna i början av nästa år - ett i Erikslund utanför Västerås och det andra i Ingelsta i Norrköping.

Båda varuhusen kommer att erbjuda en sortimentsmix med mode, skönhet och inredning för dam, herr och barn. Priserna kommer att ligga 30-70 procent lägre än rekommenderat pris för varumärkesprodukter och det kommer att finnas såväl etablerade som tillfälliga varumärken.

Läs även: Åhléns ifrågasätter könsnormer i ny kampanj

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, säger Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

Shoppingtips, skönhetskäpp och hälsoråd - få Feminas nyhetsbrev helt gratis!

I Norrköping flyttar Åhléns Outlet in i en 2 400 kvm stor lokal på Kromgatan, i samma byggnad där Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken väntas öppna i slutet av första kvartalet 2018. Butiken utanför Västerås kommer att ligga på Erikslund Shopping Center. Även här väntas varuhuset slå upp portarna under våren.

Läs även:
Carin Wester släpper ny kollektion för Åhléns - spana in den här!
Så här ser julen ut på Åhléns

Åhléns startar outlet - här öppnar de första varuhusen

Baaam. Publicerat på webb 2017-11-28 10:42. (Uppdaterad 2017-11-29 15:06)

Våren 2018 slår Åhléns upp portarna till två outletbutiker i Sverige. Konceptet ska erbjuda konsumenterna att shoppa produkter till 30-70 procents rabatt. (Uppdaterad: 2017-11-29 15:06)

Varuhuset Åhléns öppnar till våren två outletbutiker under namnet Åhléns outlet. Konceptet kommer erbjuda mode, hem och skönhet för dam, herr och barn till 30-70 procents lägre pris. I butikerna ska det finnas såväl etablerade varumärken som vi är vana att se på Åhléns, liksom nya och tillfälliga kollektioner.

De två första butikerna öppnar i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping. Planen är att etablera sig på fler ställen runt om i landet.

Sajna upp dig - Baaam rakt ner i din brevlåda varje vecka! Felaktig e-postadress Ja, tack! Ja, jag godkänner Aller medias integritetspolicy

Psst! Passa på att uppdatera dig om vårmodet 2018: Allt om säsongens hetaste trender

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet i ett pressmeddelande.

I Norrköping öppnar Åhléns Outlet på Kromgatan, i samma byggnad som Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken utanför Västerås ska ligga i Erikslund Shopping Center.

Foto: Åhléns/Linus Flodin, IBL

© Baaam
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/ibLdlqjZ>



Åhléns startar outlet – här öppnar de första

Våren 2018 slår Åhléns upp portarna till två outletbutiker i Sverige. Konceptet ska erbjuda konsumenterna att shoppa produkter till 30-70 procents rabatt.

Varuhuset Åhléns öppnar till våren två outletbutiker under namnet Åhléns outlet. Konceptet kommer erbjuda mode, hem och skönhet för dam, herr och barn till 30-70 procents lägre pris. I butikerna ska det finnas såväl etablerade varumärken som vi är vana att se på Åhléns, liksom nya och tillfälliga kollektioner.

De två första butikerna öppnar i Erikslund utanför Västerås och i Ingelsta utanför Norrköping. Planen är att etablera sig på fler ställen runt om i landet.

Sajna upp dig - Baaam rakt ner i din brevlåda varje vecka!

Foto: Åhléns/Linus Flodin, IBL

"Norrköping är en stark handelsstad. Det är en intressant och bra stad att starta i."

Folkbladet. Publicerat i print 2017-11-28. Sektion: FRONTPAGE.

Sida: 1.

Del: 1.

Johan Sjöhagra, vd på Åhléns Outlet, om varför företaget öppnar ett nytt varuhus i Norrköping.

© Folkbladet eller artikelförfattaren. Utgivare: Widar Andersson. Databasens namn: Widar Andersson / Folkbladet / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/i6aHPesL>



Nytt varuhus skapar nya jobb

Folkbladet. Publicerat i print 2017-11-28.
Henrik Jonsson. - henrik.jonsson@folkbladet.se. Sektion: NYHETER.
Sida: 8.
Del: 1.

NORRKÖPING

Ingelsta handelsområde får en ny hyresgäst till våren. Då slår nämligen Åhléns nya outlet upp portarna. "Vi siktar på att öppna i slutet av kvartal ett", säger Johan Sjöhagra, vd på Åhléns Outlet.

Åhléns startar ett nytt varuhuskoncept nästa år: Åhléns Outlet. Satsningen beskrivs som en av företagets största någonsin och de två första varuhusen kommer att öppnas under våren 2018. Ett i Västerås - och ett i Ingelsta i Norrköping.

- Norrköping är en stark handelsstad och det finns ju ett riktigt starkt handelsområde där så det var ett väldigt enkelt val för oss. Det är en intressant och bra stad att starta i. Retail är en bransch där det händer otroligt mycket just nu och det känns jättekul att kunna göra den här satsningen, säger Johan Sjöhagra.

Varuhuset kommer att öppna i befintlig lokal på Ingelsta handelsplats och ha Lager 157, Arken Zoo och Willis som grannar.

- Lokalen kommer att renoveras och fixas till och har en yta på 2 400 kvadratmeter så det är ett rätt så stort varuhus.

Kommer det här att skapa några nya jobb i Norrköping?

- Det kommer det att göra. Vi kommer att behöva anställa 12-14 personer som ska arbeta där.

I det nya varuhuset ska kunderna kunna hitta allt inom mode, skönhet och hem under ett och samma tak. Det nya konceptet kommer också med ett tydligt prislofte.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö, berättar Johan.

Enligt honom ska inte det nya varuhuset behöva betyda något negativt för Åhlénsbutikerna inne i stan. Tvärtom.

- Absolut inte. Det är snarare så att Åhléns stärker sin position i Norrköping och stärker sitt varumärke i området.

Åhléns vd Gustaf Öhrn om satsningen:

- Inom Åhléns gör vi stora satsningar för att möta den nya tidens konsumenttrender, och utöver att utveckla vårt sortiment och våra varuhus samt omfattande satsning på digital handel i alla dess former,



Nyheter – Åhléns outlet 2017

satsar vi nu även stort på ett outletkoncept där vi vill erbjuda något helt nytt inom svensk handel, säger han i ett pressmeddelande.

Bildtext: NYTT KONCEPT. Gustaf Öhrn, vd på Åhléns, berättar om företagets senaste satsning. "Vi vill erbjuda något helt nytt", säger han.

© Folkbladet eller artikelförfattaren. Utgivare: Widar Andersson. Databasens namn: Widar Andersson / Folkbladet / retriever-info.com
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/TY9GeHI5>

De öppnar nytt butikskoncept med prisvärd inredning och mode

Residence. Publicerat på webb 2017-11-29 12:34. (Uppdaterad 2017-11-29 14:35)

design Till våren slår varuhuset Åhléns upp dörrarna för två outletbutiker som kommer erbjuda 30 till 70 procent rabatt på varumärkesprodukter. (Uppdaterad: 2017-11-29 14:35)

Ida Gustafsson

Våren 2018 lanserar Åhléns sitt nya varuhuskoncept Åhléns Outlet. Två outletbutiker kommer att öppna i början av nästa år - ett i Erikslund utanför Västerås och det andra i Ingelsta i Norrköping.

Båda varuhusen kommer att erbjuda en sortimentsmix med mode, skönhet och inredning för dam, herr och barn. Priserna kommer att ligga 30-70 procent lägre än rekommenderat pris för varumärkesprodukter och det kommer att finnas såväl etablerade som tillfälliga varumärken.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga. Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, säger Johan Sjöhagra, VD på Åhléns Outlet.

I Norrköping flyttar Åhléns Outlet in i en 2 400 kvm stor lokal på Kromgatan, i samma byggnad där Lager 157, Willys och Arken Zoo ligger i dag. Butiken väntas öppna i slutet av första kvartalet 2018. Butiken utanför Västerås kommer att ligga på Erikslund Shopping Center. Även här väntas varuhuset slå upp portarna under våren.

Artikeln publicerades först på Femina.

Gilla Residence på Facebook inredningsbutiker nyheter design

© Residence
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/g9HLeaDa>

The screenshot shows a webpage from Residence with a yellow and white color scheme. At the top, there's a banner for 'SUNRISE' products. Below that, the main headline reads 'DE ÖPPNAR NYTT BUTIKSKONCEPT MED PRISVÄRD INREDNING OCH MODE'. The article text discusses the opening of two new outlet stores by Åhléns in 2018, one in Västerås and one in Norrköping. It highlights the stores' focus on offering 30-70% discounts on branded goods. A sidebar on the right contains a 'Senaste trenderna...' section with a form to receive a newsletter and a 'GE INSPIRATION' advertisement for a book or magazine. The bottom of the page includes social media links and a 'GILLA RESIDENCE PÅ FACEBOOK' button.

Åhléns outlet öppnar till våren

Vestmanlands Läns Tidning. Publicerat i print 2017-11-30. Sektion: Nyheter.
Sida: 8.
Del: 1.

VÄSTERÅS Under våren 2018 startar Åhléns ett helt nytt varuhuskoncept - Åhléns Outlet. Ett av två varuhus i landet öppnar på Erikslund.

Genom outletkonceptet vill Åhléns möta upp nya konsumenttrender samt nå ut till nya målgrupper.

Det nya konceptet kommer med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en spännande sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter. Kunden kommer att hitta etablerade varumärken såväl som nya och tillfälliga varumärken.

Ny vd för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som har en gedigen erfarenhet av detaljhandel från olika ledande befattningar inom Ica, Ikea och ÖoB.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga.

Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra i ett pressmeddelande.

© Vestmanlands Läns Tidning eller artikel författaren. Utgivare: Daniel Nordström. Databasens namn: Daniel Nordström / Vestmanlands Läns Tidning / retriever-info.com
 Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/5wLQtGmC>

8 Nyheter Västmanlands Läns Tidning 27 november 2017

If:s utredare om Möller: "Rader av klockor ringde"

En polisutredning har pågått sedan i slutet av september om försvaret av en kvinna som senast sås i slutet av september i en park i Västerås. Enligt polisen har det varit en omfattande utredning som pågått sedan dess. Enligt polisen har det varit en omfattande utredning som pågått sedan dess. Enligt polisen har det varit en omfattande utredning som pågått sedan dess.

Åhléns outlet öppnar till våren

Åhléns ska öppna ett nytt outletkoncept till våren 2018. Det nya konceptet kommer med ett tydligt prislöfte och erbjuder kunderna en spännande sortimentsmix för både dam, herr och barn till 30-70 procent lägre pris än rekommenderat pris på varumärkesprodukter. Kunden kommer att hitta etablerade varumärken såväl som nya och tillfälliga varumärken.

Ny vd för Åhléns Outlet är Johan Sjöhagra som har en gedigen erfarenhet av detaljhandel från olika ledande befattningar inom Ica, Ikea och ÖoB.

- Trender inom handeln visar att kunder i allt större utsträckning väljer att handla fler dyra produkter, men också fler billiga.

Åhléns Outlet riktar sig till kunden som vill "fynda snyggt" och som letar efter prisvärda och spännande erbjudanden i en modern miljö. Till oss ska kunden vilja komma tillbaka ofta för att handla till sig själv, hemmet, familjen eller för att hitta en present, berättar Johan Sjöhagra i ett pressmeddelande.

© Vestmanlands Läns Tidning eller artikel författaren. Utgivare: Daniel Nordström. Databasens namn: Daniel Nordström / Vestmanlands Läns Tidning / retriever-info.com
 Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Läs hela artikeln på <http://ret.nu/5wLQtGmC>

Ny aktörer till Ingelsta

FastighetsSverige. Publicerat på webb 2017-11-30 08:54.

Åhléns Outlet och Systembolaget flyttar in i Ingelsta handelscentrum under 2018. Annonser Utöver detta har RED även gjort klart med en ytterligare dagligvaruaktör på området.

Planarbetet för denna etablering pågår och väntas stå klart under nästa år. RED har vidare även kontrakterat en ny snabbmatsaktör som kommer att bidra till att förstärka handelsplatsen och skapa ytterligare flöde och trafik till handelsplatsen.

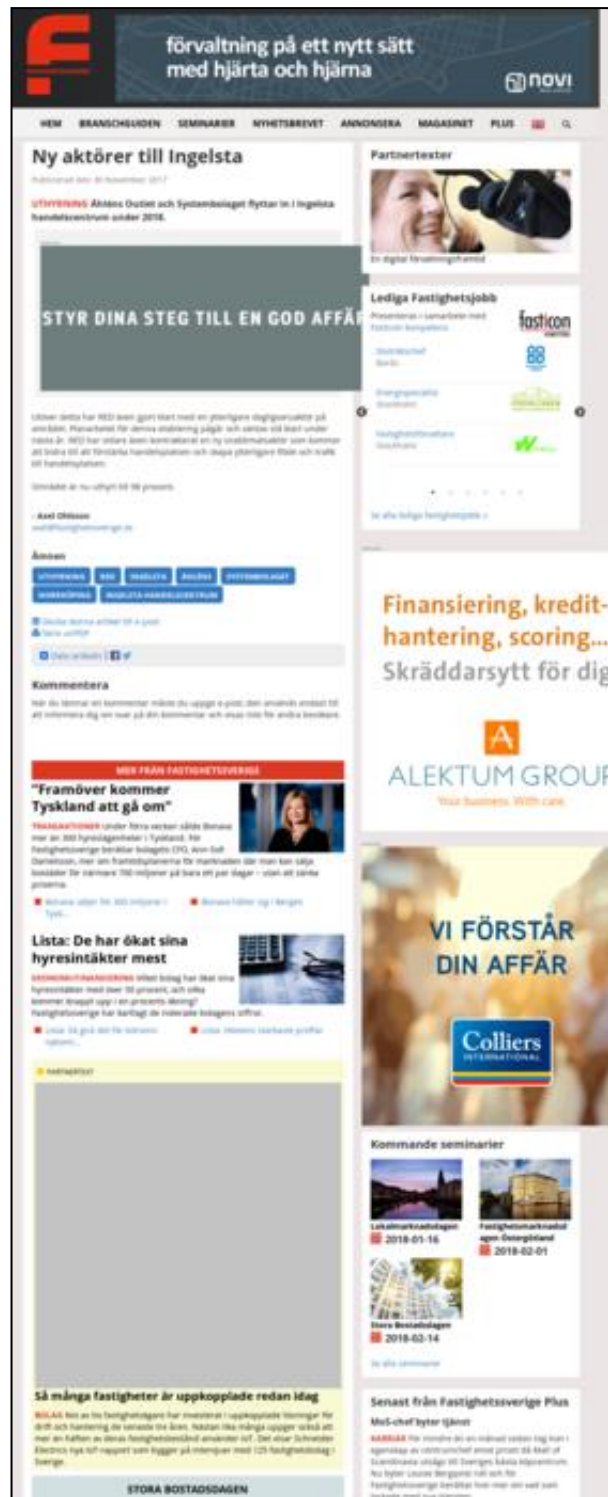
Området är nu uthyrt till 98 procent.

- Axel Ohlsson

axel@fastighetssverige.se

© FastighetsSverige-
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/LvaECV2I>



Åhléns-outlet till Ingelsta

FastighetsSverige. Publicerat på webb 2017-11-30 09:24.

Åhléns Outlet och Systembolaget flyttar in på Ingelsta Handelsområde i Norrköping under 2018.

Annons

För ett drygt år sedan inledde RED arbetet med att utveckla Ingelsta Handelsområde samt arbeta för att eliminera de vakanser som under en längre tid färgat området. Vid den tidpunkten för tillträdet utgjorde vakansgraden cirka 30 procent av områdets uthyrningsbara ytor. På tolv månader har nu området uppnått en uthyrningsgrad om 98 procent och RED slutförhandlar nu om den sista tillgängliga lokalen på området.

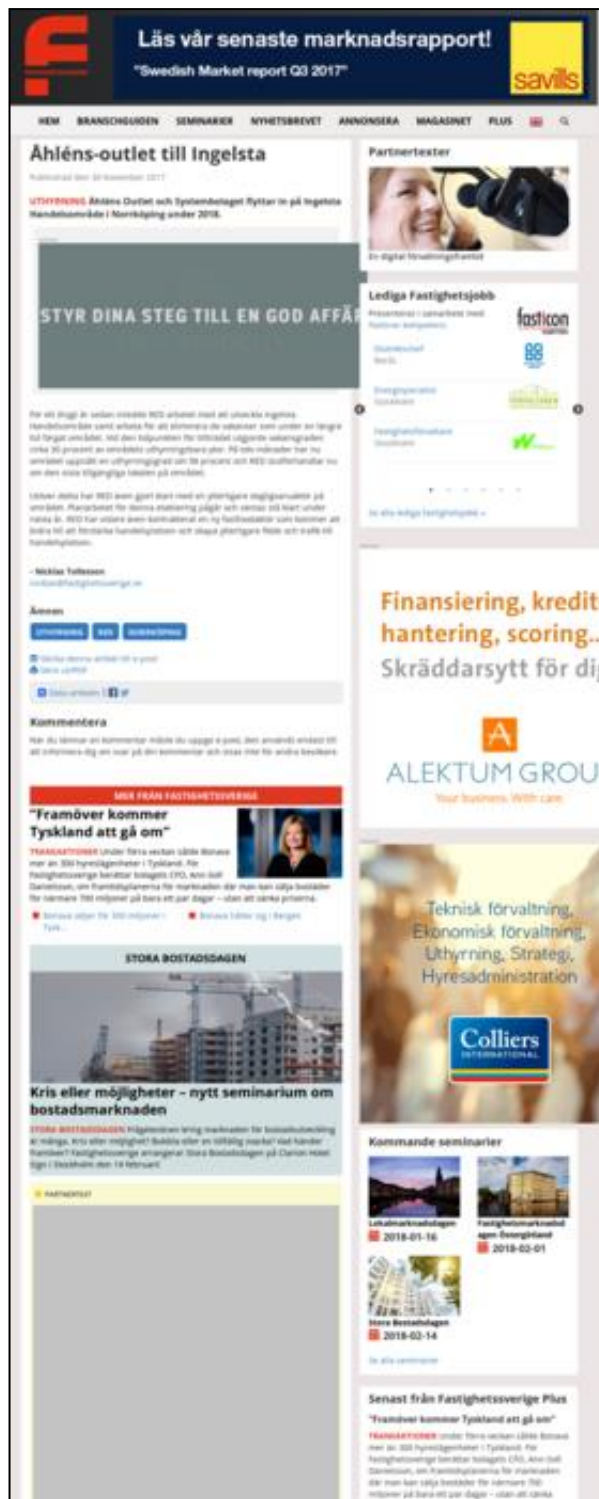
Utöver detta har RED även gjort klart med en ytterligare dagligvaruaktör på området. Planarbetet för denna etablering pågår och väntas stå klart under nästa år. RED har vidare även kontrakterat en ny fastfoodaktör som kommer att bidra till att förstärka handelsplatsen och skapa ytterligare flöde och trafik till handelsplatsen.

- Nicklas Tolleson

nicklas@fastighetssverige.se

© FastighetsSverige
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/gBayDRaU>



Åhléns Outlet till Västerås

FastighetsSverige. Publicerat på webb 2017-12-01 09:11.

G&K Blanks Fastigheter välkomnar Åhléns Outlet som ny hyresgäst i fastigheten Traversbanan på Erikslund i Västerås. Annonser Åhléns Outlet öppnar under våren 2018.

- Åhléns Outlet blir ett fint komplement till de befintliga aktörerna på platsen och det känns helt rätt att ta in ett nytt spännande varuhuskoncept. Vi ökar utbudet för kunden på handelsplatsen, samtidigt som vi erbjuder verksamheten ett fantastiskt skyltläge och placering i ett starkt handelsområde som Erikslund, säger Johan Carlberg, vd för G&K Blanks Fastigheter.

Som grannar får Åhléns Outlet bland andra Willys, Jula och ÖoB som redan är etablerade på handelsplatsen.

- Maria Olsson Äärlaht

maria@lokalnytt.se

© FastighetsSverige-
Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Se webartikeln på <http://ret.nu/RDeZfbdp>

